

# REGISTROS ECONÓMICOS

---

**RANDY ALEXIS JIMÉNEZ JIMÉNEZ**

DEPTO. DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO RURAL, FACULTAD DE MEDICINA  
VETERINARIA Y ZOOTECNIA, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



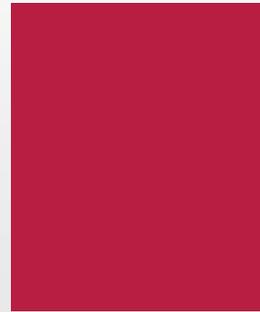
# ASESORES TÉCNICOS

---

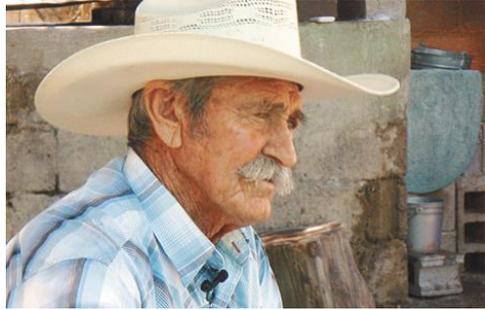
Rentabilidad

Ganancia

“EFICIENCIA DEL  
RANCHO”







## ¿COMO PRODUCTORES QUÉ BUSCAMOS?

---

**¿Qué queremos de  
nuestro rancho?**

**¿Qué esperamos de  
nuestros animales?**

# ¿SIMILITUDES?

---

¿Por qué lo hace?

¿y por que no?

¿Cómo se puede obtener?



# DESAFORTUNADAMENTE AHORA NO ESTAMOS AISLADOS O “PROTEGIDOS”

---

- La política de globalización dictada por el Banco Mundial ha hecho que:
  - Se retiren los subsidios a la producción.
  - Retirar asistencia técnica las unidades improductivas.

- La idea central es ser:

**Eficientes y Competitivos**

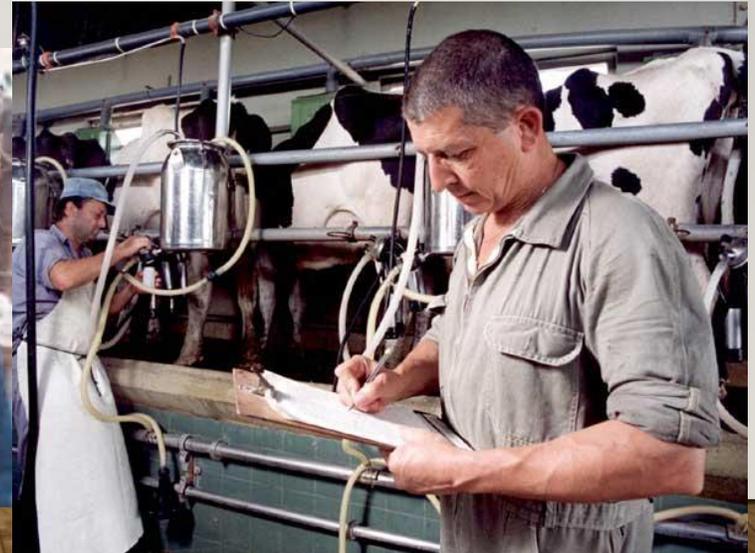
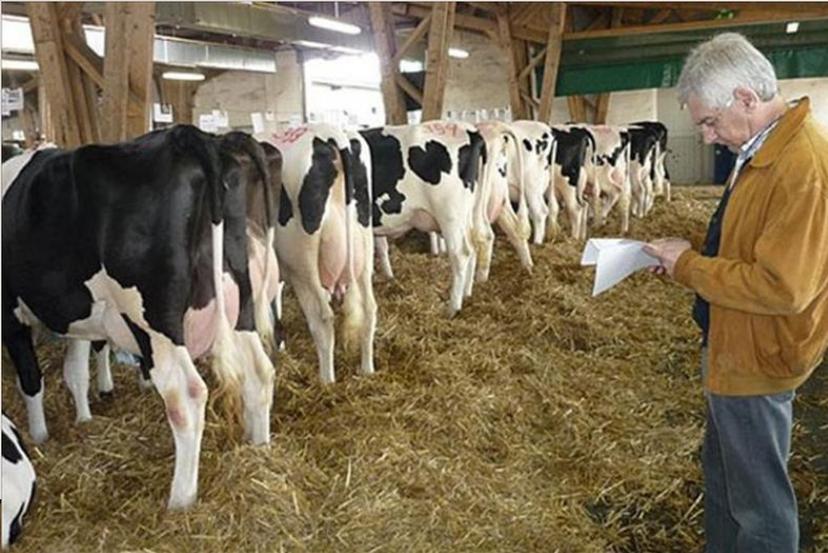
sin la intervención del Estado.



# TODO LO ANTERIOR ¿CÓMO SE PUEDE OBTENER?

---

- INFORMACIÓN
- TENIENDO UNA REFERENTE, UNA BASE, UN DIAGNÓSTICO
- REGISTRO





## NO HAY CULTURA DEL REGISTRO DE LA INFORMACION

---

“Si le echamos lápiz, nos ponemos tristes”

“Somos productores”

“No hay tiempo”

“No sabemos como”

¿PODEMOS HACER ALGO?

- Proceso de aprendizaje continuo
- Habito

# LOS REGISTROS ECONOMICOS DE DON JOSELITO RUIZ

---



# ¿QUIEN ES?



Creció entre las milpas y los maizales

Se enamoró y se casó

Tuvo que ponerse a trabajar en lo  
único que sabía:

La agricultura y la producción de  
leche.

# CONTEXTO

---

- La producción de leche en donde vive Don Joselito:
  - Es tradicional
  - Prácticas y actividades se han mantenido a lo largo del tiempo.



# PRODUCCIÓN DE LECHE

---

- Don Joselito siguió la misma dinámica.
- Buscó un acopiador para que vender la producción de leche
- mantener a su familia, ordeña manualmente de 15 vacas diariamente.





- Con esto tenía que buscar alimento para más de veinte animales diariamente
- Alimentar y sobrellevar los gastos que día con día se incrementaban
  - familia de cinco miembros.



# UNA OPCIÓN

---



Al igual que muchos jefes de familia de la región una de sus opciones era migrar “sueño americano”.

# SEGUIR CON LA ACTIVIDAD

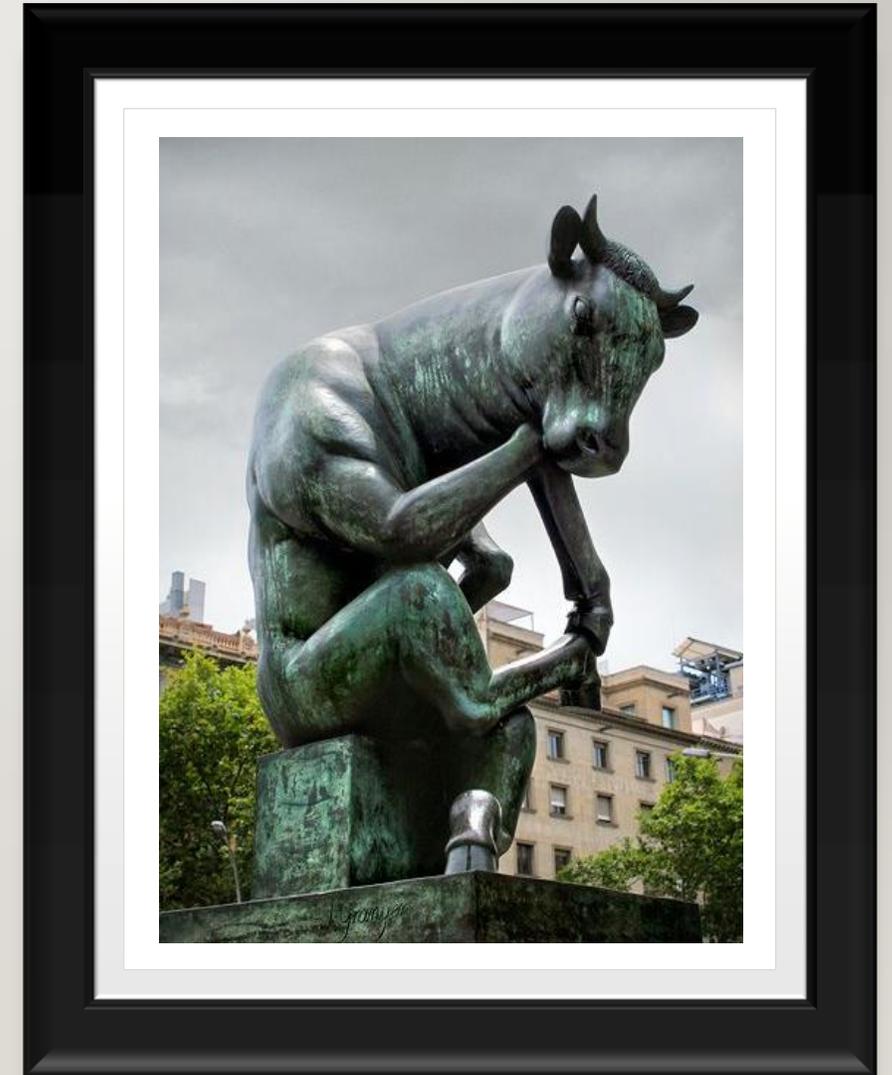
---

- **Pero ¿cómo?**
  - Tenía que vender más leche
  - Producir más ....

**Pero no podía tener más vacas por el espacio,**

- tendría que trabajar más
- Conseguir más comida
- Etc...

**Tuvo que pensar en otra cosa**



CON ASESORÍA  
TÉCNICA Y  
COMPARTIR  
EXPERIENCIAS CON  
OTROS  
PRODUCTORES

---

Inquietud por buscar alternativas,  
hizo que Don Joselito empezará  
a ver su actividad de otra  
manera.





---

**“Es que si contamos todo lo que gastamos, nos va a dar tristeza”**

- Con voluntad y asesoría técnica
  - Le hecho números y lápiz a lo que él hacía.
  - Empezó a hacer un:

## **DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN**

- empezó a llevar registros de producción y gastos



# QUE SON LOS REGISTROS

- Formatos de recolección de información, que implementados de forma adecuada, nos permiten hacer decisiones para un manejo satisfactorio del desempeño que deseemos, productivo, económico .. de nuestro rancho

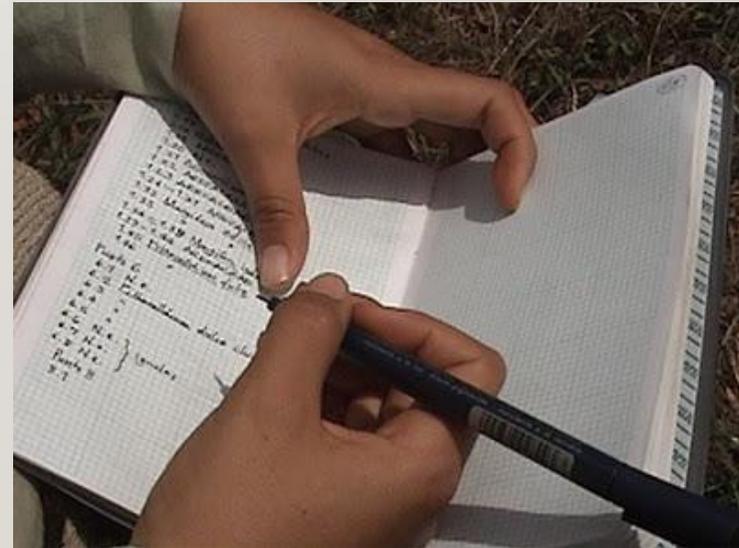
IDENTIFICACION - ASCENDENCIA - ORIGEN - DESHECHO			TARJETA NUMERO:										
Nombre/Número:	Fecha de Nacimiento:	Número de Registración:											
Fecha de Compra:	Comprado de:	Precio:											
Fecha de Salida:	Vendido a:	Precio:											
Razón:													
													
PADRE Nombre/Número: Tarjeta Número:		PADRE Nombre: Tarjeta Número:											
MADRE Nombre/Número: Tarjeta Número:		MADRE Nombre: Tarjeta Número:											
MADRE Nombre/Número: Tarjeta Número:		PADRE Nombre: Tarjeta Número:											
MADRE Nombre/Número: Tarjeta Número:		MADRE Nombre: Tarjeta Número:											
REGISTRO DE SERVICIO Y CONCEPCION													
#	Parto		Celo		Celo y Servicio				DPC	DPS	DV	# S/C	IP
	Fecha	Sexo	1º	2º	1º	2º	3º	4º					
0	Servicio de Novilla →		Fecha										
1			Fecha										
2			Fecha										
3			Fecha										
4			Fecha										
5			Fecha										
6			Fecha										

\*DPC = días a primer celo; DPS = días a primer servicio; DV = días de vacía; S/C = servicios por concepción; IP = intervalo entre partos

# TIPOS DE REGISTROS

---

- Reproductivos
- Salud de los animales
- Productivos
  - Diarios, semanales y mensuales de producción de leche
  - De crecimiento de los animales
  - Inventarios de ganado
- Económicos
  - Gastos
  - Ingresos



# QUE TIPO DE REGISTROS EMPEZÓ A LLEVAR JOSELITO

- Productivos
  - Determinar la producción mensual de leche
  - **Determinar la producción de leche promedio al día y por vaca.**
- Ganancias diarias de peso
- Peso promedio al destete, al año, a la venta.

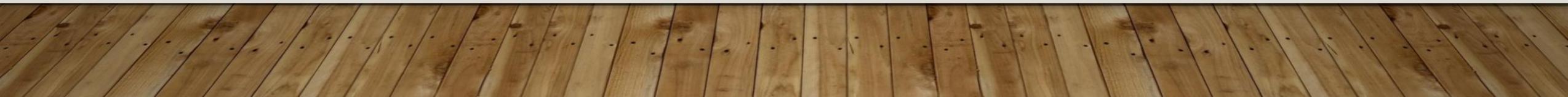
Vaca	15 Feb	1 Mar	15 mar	1 Abr	15 Abr.
Chirga	15	14	16	14	13
Swiza	20	21	24	26	23
77	18	17	19	20	22
68	17	17	18	17	18
524	10	8	9	10	8
Primavera	23	22	22	24	25
73	19	19	18	16	17
72	—	—	—	—	19
70	17	17	16	17	24
75	21	22	21	23	15
Resita	—	—	—	15	—
Chocolata	8	9	10	9	10

---

- Ingresos

- Monitorear los precios de venta a través del año.
- **Determinar el volumen vendido y de autoconsumo**
- Determinar el valor de la producción del sistema
- Ingresos brutos
- Junto con los costos:
  - Ganancia o utilidad
  - Relación beneficio-costos

- Gastos

- Determinar el costo de un litro de leche o de un kg de carne producida
  - **Identificar cuales son los principales insumos en los que se gasta más**
  - Las épocas donde los costos se incrementan
- 

## **IDENTIFICANDO SUS DEBILIDADES Y FORTALEZAS.**

---

- Se percató que:
  - muchas vacas para el espacio y la producción de forraje
  - Aumento en la compra de alimentos balanceados
  - Producción promedio por vaca alrededor de 10 litros
- Sus hijos le ayudaban, sabía inseminar y el grupo tenía un termo.



---

Don Joselito se dio cuenta,  
que podía satisfacer las  
necesidades básicas de su  
familia

- **produciendo lo mismo pero  
con menos animales.**



- 
- Definió que quería lograr
    - plantearse metas reales y probables
    - Identifico parámetros e indicadores
    - Tener una base de comparación

**No permitir vacas con producciones  
menores a 18 litros de leche**



# INDICADORES

---



- Volumen de producción por vaca
- Selección genética de animales que cumplieran con la meta
  - Identificar su descendencia
- implementar sus registros reproductivos.

# REGISTROS

---

- Reproductivos
  - **Descendencia**
  - La frecuencia de partos (intervalo entre partos)
  - **Numero de inseminaciones**
  - Identificar el tiempo que tardan las vacas vacías después del parto (días abiertos)
  - Fecha de parto (identificar los meses con mayor numero de partos)
    - Cuales son las vacas próximas a parir
    - **Porcentaje de parición en el rancho**



## META PRODUCIR MÁS LECHE POR VACA

---

### Mejoramiento Genético



- Había tomado un curso de inseminación artificial
  - pero pasaron más de dos años para que lo pusiera en práctica en su propia empresa.
- Préstamo de parientes:
  - termo y dosis de semen.
- Empezó a inseminar a sus vacas
- En la primera generación después de dos años de trabajo
  - vaquillas que sobrepasaron la meta deseada



# MÁS CONTROLES

---

- Presencia de enfermedades
- el registro de los gastos
  - Ayuda a decidir si continuaba con esos objetivos y metas.

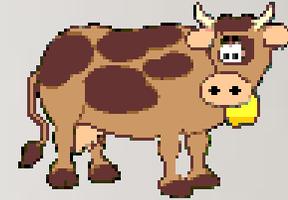


16/Marzo/2002

Gastos		Ingresos	
Enroxil	\$ 160	Leche: litros	
Gasolina	\$ 200	pepe	25
Alimento	\$ 1,500	Xavier	40
(8 bultos)		Procesadora	100
Clavos	\$ 50.00	Casa	5
		Becerras	8
		Inseminación	
		Ramiro	\$150

Nombre del propietario:					
Ubicación del rancho:				Año:	
Periodo de registro de datos: del _____ de _____ al _____ de _____					
Concepto	Unidad	Carac- terísticas	Cantidad	Costo unitario \$	Costo total \$
<b>Insumos para operación</b>					
Mano de obra					
Insumos alimenticios					
Inseminación artificial					
Combustible					
Forraje					
Material mantenimiento					
Servicios					
Medicamentos					
Cuotas					
Otros					
<b>Total costos operación</b>					
<b>Compras de activos</b>					
Reemplazos autogenerados					
Pie de cría					
Equipo con motor					
Equipo sin motor					
Material para construcción					
Terreno					
Otros					
<b>Total costos inversión</b>					
<b>Compras totales \$</b>					

# ACTUALMENTE.....



- Redujo el número de vacas:
  - De 20 a 10
  - Mas de 20 litros de leche al día
- Compro un tractor y maquinaria
- Diversificó sus actividades al mejorar su ganado;
- Vende vaquillas y vacas que son para desecho.
- Es técnico inseminador
- La actividad sigue dándole ingresos para mantener a su familia



**PERO DON JOSELITO,  
¿SE HA CONFORMADO CON SOLO ESO?,  
¿SU HISTORIA ES ÚNICAMENTE DE ÉXITO?**

---

hay altas y hay bajas

dificultades con sus hijos, han mermado su interés en la actividad lechera

Los años a Don Joselito lo van alcanzando.

# LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN E INTEGRACIÓN NO HA SIDO SENCILLA

---

Sus hijos también tienen  
otros deseos e intereses

La rutina cansa



# REFLEXIONES FINALES

---

DESTACAMOS TRES ELEMENTOS IMPORTANTES PARA LLEVAR REGISTROS  
ECONÓMICOS Y POR ENDE MEJORAR EL RANCHO

**EL PATRÓN DIJO QUE NO SABIA  
QUE HACER CON EL RANCHO**



**ASÍ QUE SOLO  
SE NOS OCURRIÓ ESTO**

---

El primero de ellos tiene  
que ver con la planificar

¿PARA DÓNDE VAMOS?

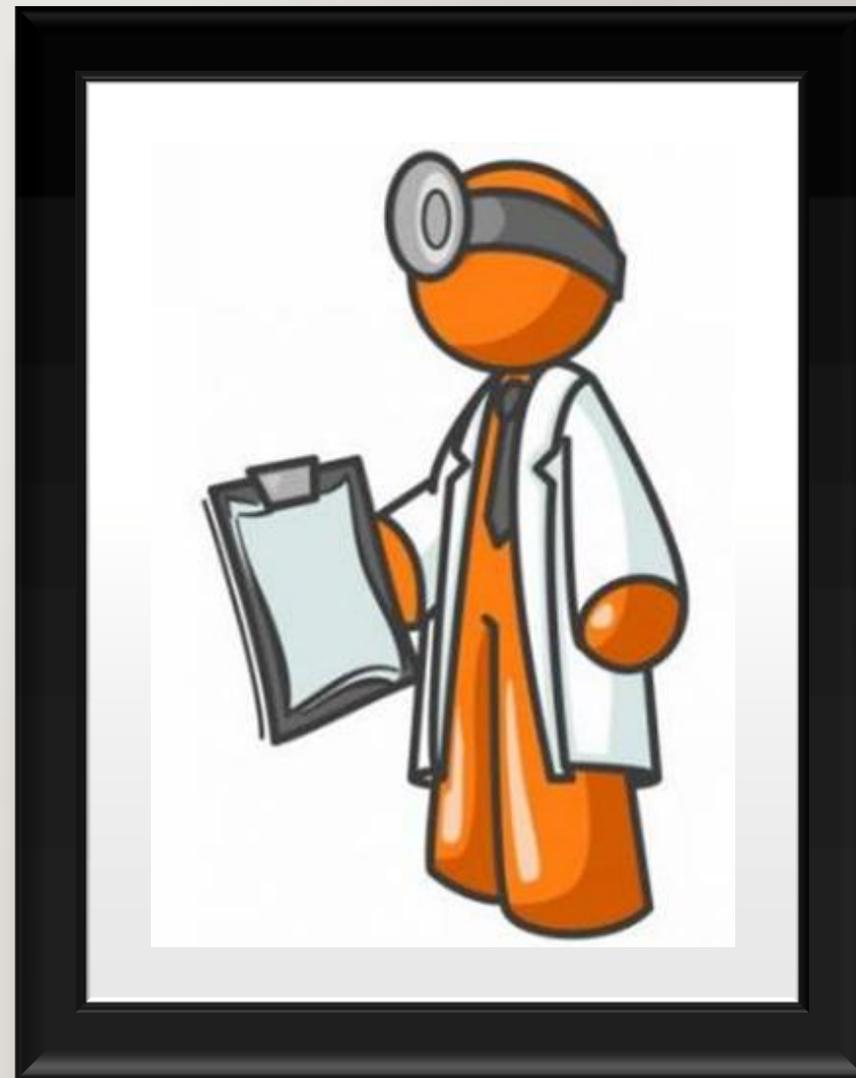


OBJETIVOS, MISION, VISION

## SEGUNDO ASPECTO

---

Diagnóstico de nuestra actividad



## TERCER ASPECTO

---



- **Registro**
- Documentación de datos relevantes del rancho
  - de producción,
  - de gastos y
  - de egresos.

# IMPORTANCIA

---

- La información anotada es fundamental para sentar bases o hacer un diagnóstico de la situación actual del rancho, conocer el volumen de producción, identificar limitantes, excesos, oportunidades e identificar y establecer aspectos donde se puede mejorar
- Sirven de base para analizar y ver los resultados productivos y económicos de alguna modificación o cambio en el proceso
- Además de que son un medio de control y mejora continua de las actividades que se realicen.

# CARACTERÍSTICAS DE LOS REGISTROS

---

- Cuadros sencillos en los cuales:
  - Propietario
  - Encargado
  - Técnico asesor
- Anota o escribe datos, números o cifras diariamente de los aspectos que al rancho le interese (gastos e ingresos), y que posteriormente serán valiosos para decidir.
- Fácil de entender
- Mantenerse al día
- Ofrecer información completa (de acuerdo a lo que buscamos)
- Información útil
- Actualizada y confiable